

Правила проведения акции «O'zing tanla 2 в 1»

1. Общие положения

- 1.1. Цель проведения акции – реклама продукции, производимой под торговыми марками «BONO», «TIZER» и «SMILE TEA», увеличение объема продаж, продвижение товаров на рынках Республики Узбекистан.
- 1.2. Территория проведения Акции: Республики Узбекистан.

2. Участники акции

2.1. Участниками Акции (далее – Участники) являются физические лица, постоянно проживающие на территории Республики Узбекистан и достигшие 18-летнего возраста, выполнившие условия настоящей Акции, за исключением лиц, указанных в п. 2.2. настоящих Правил.

2.2. Не признаются Участниками Акции и не имеют право принимать в ней участие сотрудники предприятий Организатора и любых других юридических лиц, участвующих в подготовке и проведении Акции, их близкие родственники (родственники по прямой восходящей и нисходящей линии: родители и дети, дедушки, бабушки и внуки), полнородные и не полнородные (имеющие общих отца или мать) братья и сестры, а также лица не выполнившие условия настоящих Правил.

3. Условия участия в Акции

3.1. Акция «O'zing tanla - 2 в 1» - включает собой два вида участия в акции:

- 1) Собрать нужные слова из букв, **спрятанных под крышкой продукции «Smile Tea» и получить призы с составленными словами выигрышной крышки, а также, можно найти спецкрышки с рисунками изображенных призов.**
- 2) Найти промо код, спрятанный под крышкой прохладительного напитка и отправить на нужный короткий номер акции и стать участником авторской телепередачи акции «O'zing tanla» и выиграть призы.

3.2 Для того, чтобы стать участником первого направления акции, необходимо купить прохладительный чай «Smile-Tea» в объеме 0,5 литра со специальной крышкой, найти **спрятанные под крышкой буквы** и собрать одно из следующих слов составляющих наименование призов:

- TELEVIZOR
- TELEFON
- VELOSIPED
- SMART WATCH
- PLAY STATION
- NOTE BOOK
- HOVER BOARD
- NAUSHNIK
- ROLIK
- SAMOKAT
- SPARK
- NEXIA
- TRACKER

А также, можно найти следующие спецкрышки с рисунками:

- ❖ КЕПКА
- ❖ ФУТБОЛКА
- ❖ МЯЧ
- ❖ РЮКЗАК

3.2.1 Собранные крышки с нужными словами отправляются или сдаются в специальную комиссию по акции, находящуюся в городе Ташкент, предварительно позвонив по номеру **+99895 144 01 05**.

3.2.2 По всем вопросам акции участнику необходимо обратиться к Организатору по номеру **+998712008008**.

3.3. Для участия в акции посредством участия в телепередаче «Uzing tanla» покупателю необходимо выполнить следующие условия:

3.3.1. **Первый этап:**

- ✓ приобрести продукцию «**BONO**» и найти промо-код, спрятанный под крышкой прохладительного напитка;
- ✓ приобрести продукцию «**TIZER**» и «**SMILE TEA**»

3.3.2. **Второй этап:**

- отправить SMS с промо-кодом, спрятанным под крышкой прохладительного напитка «**BONO**» на короткий номер **3100**. (Стоимость одного SMS **84,2** сум). В ответ будет отправлено SMS о статусе успешной регистрации в Акции.

- отправить SMS с промо-кодом, спрятанным под крышкой прохладительных напитков «**TIZER**» и «**SMILE TEA**» на короткий номер **9500**. (Стоимость одного SMS **100** сум). В ответ будет отправлено SMS о статусе успешной регистрации в Акции.

3.3.3. **Третий этап:**

Отправленные промо коды в автоматическом порядке включаются в базу данных Акции, и победители определяются с помощью генератора в телевизионной передаче «Uzing tanla», который размещается на телеканале «Zo'g TV».

3.3.4. SMS-сообщение не учитывается, а потенциальный Участник при регистрации Промо-кода не становится Участником Акции в следующих случаях:

- SMS-сообщение содержит более одного Промо-кода;
- SMS-сообщение не содержит Промо-кода;
- SMS-сообщение содержит Промо-код уже зарегистрированный ранее;
- SMS-сообщение содержит Промо-код, который не может быть идентифицирован Организатором как оригинальный Промо-код (перечень всех Промо-кодов хранится в базе данных Организатора);
- SMS-сообщение получено Организатором после окончания периода проведения Акции;

3.3.5. В случае отправки Участником Акции неверного промо-кода посредством SMS участнику будет отправлено текстовое сообщение об ошибке

3.3.6. С одного телефонного номера может быть отправлено неограниченное количество промо-кодов.

3.3.7. Организатор, для проверки подлинности участия в Акции и отстранения от участия недобросовестных участников, вправе опросить Участника, зарегистрировавшего более 30 промо-кодов на один телефонный номер.

3.3.8 Покупатель не зарегистрировавший промо-код посредством SMS, в Акции не участвует.

3.3.9 Отправляя SMS с промо-кодом, Участник Акции подтверждает полное и безусловное согласие с настоящими Правилами.

3.3.10 Для участия в Акции не требуется дополнительная плата, за исключением платы за SMS взимаемой операторами связи. При возникновении подобных ситуаций, покупателям необходимо срочно обратиться Организатору.

3.3.11. В случае отсутствия данных в базе участников на сайте Организатора, а также при возникновении проблем с регистрацией промо-кодов Участнику необходимо обратиться к Организатору по номеру **+998712008008**.

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора акции.

4.2. В призовой фонд Акции включены следующие призы:

4.2.1. Призовой фонд первого направления:

- ✓ TELEVIZOR
- ✓ TELEFON
- ✓ VELOSIOED
- ✓ SMART WATCH
- ✓ PLAY STATION
- ✓ NOTE BOOK
- ✓ HOVER BOARD
- ✓ NAUSHNIK
- ✓ ROLIK
- ✓ SAMOKAT
- ✓ SPARK
- ✓ NEXIA
- ✓ TRACKER
- ✓ КЕПКА
- ✓ ФУТБОЛКА
- ✓ МЯЧ
- ✓ РЮКЗАК

4.2.2. Призовой фонд второй направлении акции телепередачи «O'zing tanla»:

- денежные призы в размерах выигранных суммов во время телепередачи;
- Путёвка в Таиланд;
- Путёвка в Шармель Шейх;
- Путёвка в Дубай;
- Автомобиль Spark;
- Автомобиль Genra

4.3. Организатор оставляет за собой право увеличить количество призов Акции или дополнительно включить в Аксию другие призы, не предусмотренные настоящими Правилами.

4.4. Все призы являются новыми. На момент предоставления и передачи (выдачи) призы находятся в исправном состоянии и готовы для эксплуатации в соответствии с их целевым назначением. Призы в виде денежных средств перечисляются на расчетный счет победителя. Обязательства относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

4.5. Параметры и характеристики, цвет и комплектация, и другие свойства призов определяются по усмотрению Организатора, и могут отличаться от представленных в рекламных материалах.

4.6. Ответственность Организатора относительно выдачи призов ограничена исключительно вышеназванным количеством призов.

4.7. **Налогообложение лиц, получивших приз, производится в соответствии с действующим законодательством Республики Узбекистан. Победители акции самостоятельно оплачивают налоговые платежи, возникшие в связи с получением приза или их денежных эквивалентов в данной акции, а также совершают все необходимые действия, установленные действующим законодательством Республики Узбекистан.**

5. Условия определения победителей Акции и вручения призов

5.1. Участники Акции, выполнивших условия Акции, предусмотренные настоящими Правилами, заносятся в единый список, содержащий присланный промо-код.

5.2. Победители акции будут объявлены на сайте Организатора.

6. Заключительные положения

- 6.1. Организатор обеспечивает объективность, честность, беспристрастность и непредвзятость в определении Победителей Акции.
- 6.2. Информирование относительно Правил Акции осуществляется путём размещения рекламы, распространения флаеров с условиями проведения акции, а также размещения правил на сайте Организатора.
- 6.3. Правила могут быть изменены и/или дополнены Организатором в течение всего срока проведения Акции. Изменение и/или дополнение Правил Акции возможно в случае их утверждения Организатором и их опубликования на сайте Организатора. Такие поправки вступают в силу с момента опубликования, если иное не будет специально определено непосредственно изменениями/дополнениями к этим Правилам.
- 6.4. Организатор Акции вправе в любое время приостановить или отменить проведение Акции.
- 6.5. Для получения приза в рамках Акции, Участник должен предоставить Организатору информацию (в т.ч. личные данные), определенные настоящими Правилами.
- 6.6. Сбор вышеупомянутой информации позволит Организатору быстрее оформить вручение приза победителю.
- 6.7. Участвуя в Акции, каждый Участник тем самым подтверждает свое согласие на использование Организатором предоставленной информации, с маркетинговой и/или любой другой целью, методами не противоречащими действующему законодательству, в частности, на безвозмездное использование его имени, фамилии, фотографии, интервью или других материалов о нем с рекламной / маркетинговой целью, в т.ч. право публикации (имени и фотографии) в СМИ, любых печатных, аудио-и видео материалах, интервью со СМИ, в случае получения приза, а также для отправки информации, сообщений (в т.ч. рекламного характера) и т.п., без каких-либо ограничений по территории, времени и способу использования, и такое использование никоим образом не будет возмещаться Организатором.
- 6.8. Организатор не несет ответственности за работу интернет провайдеров, операторов связи, любые ошибки почтовых, курьерских или других служб, в результате которых почтовые и электронные отправления не поступили или поступили с опозданием, были утеряны или повреждены.
- 6.9. Организатор не несет ответственности относительно дальнейшего использования предоставленных призов Победителями Акции после их получения, и за невозможность Победителей Акции и / или воспользоваться предоставленным призом по любым причинам. Ответственность за качество приза и их гарантийное обслуживание (в том случае если оно предусмотрено) несет их производитель. Организатор не несет гарантийные обязательства по призам, полученным в рамках настоящей Акции и на условиях, обозначенных в настоящих Правилах.
- 6.10. Получение приза допускается только лицами, являющимися Участниками. Не допускаются любые действия, операции, сделки, где приз будет предметом сделки или средством платежа.
- 6.11. Организатор не несет ответственности в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, таких как стихийные бедствия, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, действующих на территории проведения Акции, другие неподвластные контролю со стороны Организатора обстоятельства.